

COSMO GACETA

MATRIZ: Av. Revolución 1080 Col. Mixcoac Del. Benito Juárez tel. 55939208// 55938990
FILIAL: Dr. Gustavo Baz No. 107 Bosques de Echeagaray Naucalpan Edo de México 53637618 al 20

Alianza Comercial StephensonGroup

Filtro Solar

**Ventajas de Realizar
tus Propios Productos
de Belleza**

Los Colores en la
Industria Cosmética

**Jabón Repelente
de Insectos**

REDES SOCIALES PARA TU NEGOCIO

twitter



Alianza Comercial entre StephensonGroup y Droguería Cosmopolita



JABÓN CRYSTAL OPC STEPHENSON

El Crystal OPC es un producto único e innovador ya que se pueden realizar un sin fin de jabones tipo espumas como mantequillas, exfoliantes y/o soufflés.

Ingredientes clave: Glicerina, Agua desmineralizada, Sorbitol, Cocoil de sodio/lauril Isetionato de Sodio, Lauril Sulfosuccinato disódico, Cloruro de Sodio, Fenoxietanol y EDTA tetrasódico

Usos:

- Adición de activos cosméticos y exfoliantes.
- Aplicación en ducha y/o lavado facial.
- No es irritante para la piel (comprobado mediante la prueba de zeína).
- Rica en formulación hidratantes gracias a la glicerina.
- Conservador -Fenoxietanol.

BASE EASY LOTION STEPHENSON

La Base Easy Lotion se formuló libre de parabenos y es enriquecida con aceite de girasol y vitamina E,

Ingredientes clave: Agua desmineralizada, Aceite de semilla de Girasol (*Helianthus annuus*), Alcohol Cetearílico, Polisorbato 20, Fenoxietanol, Sorbato de Potasio, Ácido cítrico.

Usos:

- Fácil incorporación de activos hasta de un 3.0%.
- Es una loción de consistencia líquida que humecta y suaviza la piel.
- Funciona como base para aceites esenciales, aceites grasos, activos, color y fragancia hasta un 3.0%.

La filosofía de nuestro proveedor Stephenson y su preocupación por el planeta tierra los ha empujado a ser más innovadores y garantizar que sus desarrollos más recientes esten libre de:

- Silicones
- Parabenos
- Sulfatos
- Aceite Mineral
- Lanolina
- Pruebas en animales
- Colores sintéticos
- Materiales de nanopartículas entre otro más.

Recomendaciones para un Buen Filtro Solar

El factor de protección solar o FPS nos indica cuanto tiempo más un fotoprotector aumenta la capacidad de defensa natural de la piel, antes de llegar a quemarse una persona.

Por ejemplo: Una persona de piel clara, normalmente empieza a quemarse después de 10 min al sol, tardaría 15 veces ese tiempo con un FPS15.

Para la Ciudad de México se recomienda utilizar un FPS30 o FPS15, siempre y cuando recordemos que la única diferencia entre un FPS15 y un FPS30 es el tiempo que dura el efecto de protección en nuestra piel. Es decir, una persona que usa un FPS15 debe colocárselo más veces durante el día, pero con ninguno de los dos FPS nos libramos de los efectos nocivos del sol, sino aplicamos la crema.

A pesar de no estar expuestos a las radiaciones solares. Se deben utilizar cremas con FPS, ya que se ha demostrado que las personas que trabajan todo el día frente a la computadora reciben una carga de luz que envejece las células y mancha la piel igual que la luz solar.

TIPS

- 1.- Evite asolearse entre las 10:00 y las 15:00 hrs, ya que durante este periodo, la radiación es más intensa.
- 2.- Debe cuidarse de superficies reflejantes como la nieve, ya que las radiaciones ultravioletas rebotan. Es por ello que en climas fríos también es muy importante el uso de filtros o bloqueadores solares.



3.- Algunos productos caseros que nos pueden ayudar a proteger del sol, son los siguientes

- **Aceite de Semilla de Frambuesa**, se estima que contiene un FPS de 30 a 50
- **Manteca de Karité**, FPS 7
- **Aceite de Semilla de Zanahoria** FPS 30
- **Aceite de Germen de Trigo** FPS 20

4.- Es recomendable agregar en las formulaciones **Óxido de Zinc**, o algún mineral natural, esto con la finalidad de reflejar los rayos del sol

5.- Debe consumir productos ricos en vitaminas A, C y D (Naranja, mandarina, lima, limón, zanahoria, espinaca, hígado y lácteos) ya que estos productos ayudan a mantener una piel sana y evitar el envejecimiento.

Por todos estos factores y más, **Droguería Cosmopolita** cuenta con un curso exclusivamente para la elaboración de cremas con diferentes activos y diferentes valores de FPS para poder demostrar y explicar que una crema con FPS es muy fácil de hacer y de un precio muy accesible.

El color de los artículos de cuidado personal ha sido muy importante desde tiempos de los egipcios. En Irán, China y Pakistán se practicaba la Cromaterapia, es decir, pensaban que se podía sanar a través de los colores. En México, los Mayas le daban mucho significado a los colores, ya que los relacionaban con los puntos cardinales.

Existen tres colores primarios. Se les llama así porque no provienen de otra combinación ejemplo de ellos son el magenta, amarillo y cyan, de estos colores se derivan combinaciones o derivaciones como la sustractiva y la aditiva, de donde se obtiene el resto de los colores que perciben nuestros ojos. También existen los colores secundarios derivados de mezclas tal cual de colores primarios.

Cabe señalar que cuando los colores primarios se mezclan al 100% se obtiene el color blanco, mientras que el negro es considerado como la ausencia de color.

El tono o matiz, es la combinación del color mas negro o blanco, según se requiera la tonalidad. En cambio la luminosidad tiene que ver con la cantidad de luz reflejada.

Hoy en día es muy importante el uso de color en los productos cosmético, ya que forman una parte importante de la comunicación, y algunos autores afirman que los colores crean emociones. Algunos estudios estadísticos arrojan que el azul es relacionado con la paz, la calma, el frío. El rosa se relaciona con la feminidad, la belleza y la felicidad. Mientras que el rojo se relaciona con el calor, la actividad y la energía. La vida se relaciona con el blanco y la diversión con el amarillo. Sin embargo la proyección de los colores es cuestión cultural. En el siguiente cuadro se resume el impacto mercadológico dentro de la industria cosmética.



Color	Significado
Blanco	Limpieza, salud, pureza
Negro	Elegancia, se recomienda algunos detalles negros en el material de empaque.
Gris	Equilibrio, se recomienda el la mercadotecnia de perfumes.
Rojo	Juvenil y sensual
Amarillo	Vitalidad, energía
Naranja	Felicidad. Se recomienda con artículos de playa
Verde	Calidad, fresco, natural
Azul	Deporte, espiritualidad, tranquilidad
Café	Versátil, Se relaciona con los tientes de cabello y madurez
Rosa	Es el color de los cosméticos, dulce.
Púrpura	Se relaciona con la realeza, es sofisticado.
Dorado	Riqueza, poder; mucha de la mercadotecnia de cométicos se relacionan con este color.
Plateado	Sensible y femenina.

Ventajas de Hacer tus Propios Productos de Belleza



Hoy en día cada vez más personas adoptan la filosofía DIY, siglas de la frase en inglés “Do It Yourself” que en español significa “Hazlo tú mismo”, para de esta manera, obtener productos cosméticos adaptados a sus gustos y necesidades o para alejarse de los costosos productos que hay en el mercado.

¿Pero qué ventajas tiene elaborar nuestros propios productos cosméticos caseros? Alicia Navarro Marín autora del libro “Hágase sus propios cosméticos, explica que la opción casera de preparación de cosméticos tiene la ventaja de satisfacer la demanda de aquellas personas que no se ven convencidas con las textura o aromas de los productos comerciales o de las que tienen un problema concreto en la piel.

Otro punto a favor es que sabes exactamente lo que estas utilizando, las grandes firmas siempre velan por la seguridad de sus clientes, pero... siempre es una garantía saber al 100% lo que te estás poniendo en la piel.

Otra ventaja es que te permite mezclar dos o más principios activos y dar una crema más individualizada, por ejemplo en una crema antiarrugas además de **Colágeno**, puedes agregar **Elastina y Extracto de Mallus Domestica** (células madre).

Puedes elaborar productos sin perfumes o colorantes, elementos susceptibles de ser irritantes, o que constituyen una fuente potencial de alergenos, es decir, pueden producir una reacción alérgica.

En cuanto a los conservadores, ya existen alternativas libres de parabenos y formaldehidos, por ejemplo el **Fenoxietanol**, el cual se puede utilizar en una gran variedad de preparaciones para el cuidado personal tales como: lociones y cremas para el cuidado de la piel, geles estilizantes, protectores solares y shampoos.

Te recomendamos que para comenzar, elijas fórmulas sencillas y básicas como una crema hidratante corporal con **Aceite de Almendras Dulces** o una mascarilla hecha a base de **Caolín**.

Afortunadamente en la actualidad ya es más fácil adquirir ingredientes o materia prima de excelente calidad, en **Droguería Cosmopolita** contamos con gran cantidad de ingredientes para que elabores esa crema especial que se adapte completamente a tus gustos y necesidades.

Qué Redes Sociales Necesita tu negocio

¿Sabes cuántas redes sociales hay en internet? A la fecha se tienen registradas 74 y se considera que la cifra sigue creciendo. Sin embargo, no es necesario estar en todas su utilidad depende de los objetivos y necesidades que cada negocio tenga.

Cada red social tiene sus propias características, una manera particular de promover servicios según el perfil del tipo de público/usuario).

- a) Generalistas (u horizontales): Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram, Google+, Tuenti, MySpace.
- b) Profesionales (o verticales): LinkedIn, Xing, Viadeo
- c) De geolocalización: Google + Local (Antes Google places), Facebook Places, Fousquare.

Twitter: Es una red cuya conversación trata más de lo que sucede en el momento. Al limitarse a 140 caracteres se vuelve muy versátil, haciéndolas idónea para comunicarse "en tiempo real y esperar una respuesta instantánea" (viralizar). Es para los negocios que tienen cosas que decir frecuentemente y que prefieren llegar a las personas directamente.



Facebook: Por ser una plataforma muy popular es posible que la mayoría de los usuarios de redes sociales tenga una cuenta, lo que da a los negocios más oportunidades de proyección. Se debe tomar en cuenta que aquí se trazan compromisos a largo plazo, de construir relaciones, por lo que no se trata de vender. Aquí la meta es que los clientes conozcan a las personas detrás del logotipo de la empresa de una forma amigable y sociable, donde a los clientes se les trata bien. Si lo haces correctamente, tus fans serán seguidores leales y facebook será un buen generador de leads.

Pinterest: es una plataforma con una audiencia principalmente femenina donde lo visual predomina como punto de venta a la hora de compartir contenidos. El reto aquí es convertir tu producto con imágenes, explicando tus servicios mediante diagramas, infografías, fotografía y video.

LinkedIn: Es el sitio consumado como networking social. Es una forma de crecer tus conexiones en el mundo de los negocios y usarlas cuando sea necesario. Lo que destacan en esta red son los proveedores de servicios, por lo que se facilitará crear una comunidad afín a tu giro.

A diferencia de Pinterest, LinkedIn es una red que no depende de lo visual. Lo ideal para ponerte en contacto con personas y estar en su radar, de manera que cuando necesiten tus servicios, ahí estarás.

En conclusión: ¿Cuál usar? En principio te recomendaría estar en redes sociales generalistas (Facebook o Twitter o Google+.), pero depende de tu actividad, piensa que es probable que encuentres una red social especializada en tu sector, producto o servicio y te convenga estar presente.

Sólo recuerda algo: En las redes sociales las personas van a conversar, a comunicarse, a divertirse, a informarse y no les gusta que los llenen de spam con ofertas de productos.

JABÓN REPELENTE DE INSECTOS

Formulaciones y TIP'S

COMPONENTE	1 Kg	FUNCIÓN
Jabón Estándar Stephenson	977	Detergente
Ac. Es. Té Limón	5.0 gr	Repelente de insectos, antimicrobiano.
Ac. Es. Geranio	5.0 gr	Repelente de insectos, astringente.
Ac. Es. Citronela	10.0 gr	Repelente de insectos, desinfectante
Cibafast H	1.0 gr	Protector de Color
Ciba Puricolor Verde SGR7	2.0 gr	Color

Procedimiento:

1. Cortar el Cosmojabón artístico en cuadritos pequeños y fundirlos en un frasco en baño María.
2. Lubricar el molde con aceite mineral.
3. Retirar el Cosmojabón del baño María, y dejar que se enfríe un poco sin permitir que fragüe.
4. Agregar el resto de los componentes, incorporando perfectamente cada ingrediente antes del siguiente.
5. Verter la mezcla en el molde. Para romper la espuma que se forma se puede asperja rociar con alcohol destufado.
6. Dejar enfriar y fraguar para poder desmoldarlo.



Nombre INCI: Theobroma cacao Linné

Descripción: Sólido a temperatura ordinaria, de color amarillento que se torna blanco con el tiempo; olor suave agradable semejante a la cocoa

Usos: Como lubricante en masajes, base para supositorios y pomadas, fabricación de chocolates, fabricación de jabones de tocador y cremas

Glosario

Alergenos: Un alergen es una sustancia que puede provocar una reacción alérgica. En algunas personas, el sistema inmunitario considera a los alergenos "extraños" o "peligrosos". Esto es lo que lleva a que se presenten síntomas de alergias.

Fotoprotector: Son sustancias, que suelen ser cremas ("crema solar"), y tienen como función ayudar a la piel a protegerse de la exposición del sol para prevenir sus efectos perjudiciales. Es importante destacar que solo son una ayuda para protegernos del cáncer de piel. La mejor prevención es disminuir la exposición al sol.

Infografías: es una representación visual de los propios textos; en la que intervienen descripciones, narraciones o interpretaciones, presentadas de manera gráfica normalmente figurativa, que pueden o no coincidir con grafismos abstractos y/o sonidos. La infografía nació como un medio de transmitir información gráficamente.

Matiz: Variación leve de tono, grado de luminosidad, etc., que puede presentar un mismo color.

Parabenos: Estos compuestos y sus sales son usados principalmente por sus propiedades bactericidas y fungicidas, actuando de manera efectiva como conservantes en muchos tipos de fórmulas químicas. Tal eficacia como conservantes en combinación con su bajo costo, su largo historial de inocuidad en su uso y la no demostrada eficacia de ingredientes naturales como el extracto de semilla de toronja1 probablemente explican por qué los parabenos son tan comunes.

Viralizar: es dar a una unidad de información la capacidad de reproducirse de forma exponencial. Esto es, emulando a los virus, que el contenido tenga la capacidad de reproducirse "solo".

JUNIO

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		NO HAY CURSO	NO HAY CURSO	NO HAY CURSO
15 Cuidados Matutinos	16 Spa en Casa	17 Kit cosmético Integral	18 Cuidado Capilar	19 NO HAY CURSO
22 Cremas Protección Solar	23 Jabones Rústicos	24 Productos para mascotas	25 Especiales Stephenson	26 NO HAY CURSO
29 NO HAY CURSO	30 NO HAY CURSO	NO HAY CURSO	NO HAY CURSO	

KIT COSMETICO INTEGRAL: (KCI)

Formulación de 6 productos para el cuidado personal que ofrecen a la piel múltiples beneficios sin salir de tu casa o trabajo.

CUIDADO MATUTINO: (CM)

Elaboración de cremas de manera rápida y sencilla a través de un proceso en frío y adicionando ingredientes naturales que darán a la piel corporal protección, humectación y nutrición.

SPA EN CASA: (SPA)

Elaboración de productos seleccionados para el descanso y cuidado del cuerpo mediante la adición de importantes ingredientes naturales.

CUIDADO CAPILAR (CC)

Formularemos 6 tipos de productos para el cuidado y protección del cabello con materia prima innovadora en el mercado.

CREMAS CON PROTECCION SOLAR: (CPS)

Producción de 3 cremas con FPS 15, 20 y 30 mediante un proceso tradicional en caliente y la incorporación de ingredientes de origen natural que no solo darán protección UV sino aportará importantes nutrientes a la piel.

JABONES RÚSTICOS: (JR)

Elaboración de 5 jabones rústicos con propiedades nutritivas y aceites esenciales

PRODUCTOS PARA MASCOTAS: (PM)

El participante aprenderá a elaborar 6 productos para mascotas que los mantenga limpios y sanos.

VISITE NUESTRA PAGINA DE INTERNET www.cosmopolita.com.mx o
NUESTRA TIENDA VIRTUAL www.cosmotienda.com

Si tiene sugerencias, comentarios, recetas, tips o desea suscribirse a la COSMOGACETA envíe un correo electrónico a: contacto@cosmotienda.com

Lo marcado con negritas se encuentra de venta en DROGUERÍA COSMOPOLITA pregunte a nuestros departamento de ventas, con gusto lo atenderán.

Hecho por Droguería Cosmopolita S.A de C.V. se prohíbe la reproducción total o parcial de todos los contenidos gráficos y textuales de esta publicación, por cualquier medio mecánico o electrónico sin permiso por Droguería Cosmopolita. Año 7 No.76 del 01 de Mayo al 1 de Junio 2015
Matriz: Av. Revolución # 1080 Col. Mixcoac Del. Benito Juárez México D.F. C.P. 03910 Tel: 5593 9208, 5593 8990 fax 5660 5391
Sucursal: Vía Gustavo Baz 107 Bosques de Echegaray Naucalpan de Juárez Estado de México C.P. 53310 Tel: 5363 7618 al 20