

# COSMO GACETA

MATRIZ: Av. Revolución 1080 Col. Mixcoac Del. Benito Juárez tel. 5592 1234  
FILIAL: Dr. Gustavo Baz No. 107 Bosques de Echegaray Naucalpan Edo de Méx



*Dermiveil (Almídon de cebada)*

## PSICOLOGÍA DEL COLOR

Feria Navideña con Estilo  
Cosmopolita en WTC

Bloqueadores Solares  
Naturales

Perfumes



*Mousse de Atún*



# DermiVeil (Almidón de cebada)



## ¿Qué es?

Es un almidón modificado que se extrae de la cebada madura *Hordeum vulgare* y crece en Filandia. Es un ingrediente 100 % natural. Su tamaño de partícula fina hace casi invisible su cubierta sobre la piel, lo que lo hace ideal para su uso en cosméticos de color y cosméticos para el cuidado de la piel en general.

## ¿Qué beneficios ofrece?

- Ayuda a controlar de forma inmediata el exceso de brillo en la piel ofreciéndole un efecto mate.
- Controlar la grasa en la piel, dando un efecto matificante.
- Ingrediente 100% natural y libre de aditivos.
- Hace que las cremas y lociones sean más blancas y brillantes.
- Tamaño de partícula fino.
- Se puede formular hasta una temperatura de 75°C.
- Puede ser incorporado a diferentes niveles de pH.

## Aplicaciones

- Lociones.
- Cremas.
- Polvos compactos.
- Maquillajes en polvo.
- Sustituto de talco.

### Concentraciones recomendadas:

- 3 – 10 % en cremas y lociones.
- 10 – 30 % en cosméticos de color.

# Feria Navideña con Estilo Cosmopolita en WTC

Estilo, innovación, imaginación y belleza. Estos son los conceptos que Droguería Cosmopolita ha mantenido como espíritu principal en Expo Mercería y Manualidades en su versión Navidad 2016.

• En este evento, ya conocido por todos nuestros clientes, se promovió en nuestros talleres la línea de productos Stephenson Personal Care junto a una propuesta de formulaciones cosméticas de alta calidad:

- Jabón Liquid Suspending Stephenson
- Base Body Butter Stephenson
- Jabón Crystal Standar
- Base Hair Mask Stephenson
- Jabón Crystal OPC Stephenson
- Jabón Triple Butter



## Cursos que se impartieron

- Árbol de navidad (con molde)
- Paisaje navideño con pino incrustado
- Barra de jabón decorado
- Caramelos de menta: cortes de jabón dispuestos en forma de hélice
- Kit Personal Care:
  - Body Wash con exfoliante
  - Hair Mask con Avena
  - Crema Body Butter
  - Scrub corporal

Si desea conocer o perfeccionar las técnicas para elaborar estos productos contáctenos para más información de nuestros cursos presenciales o en línea.

## Novedades

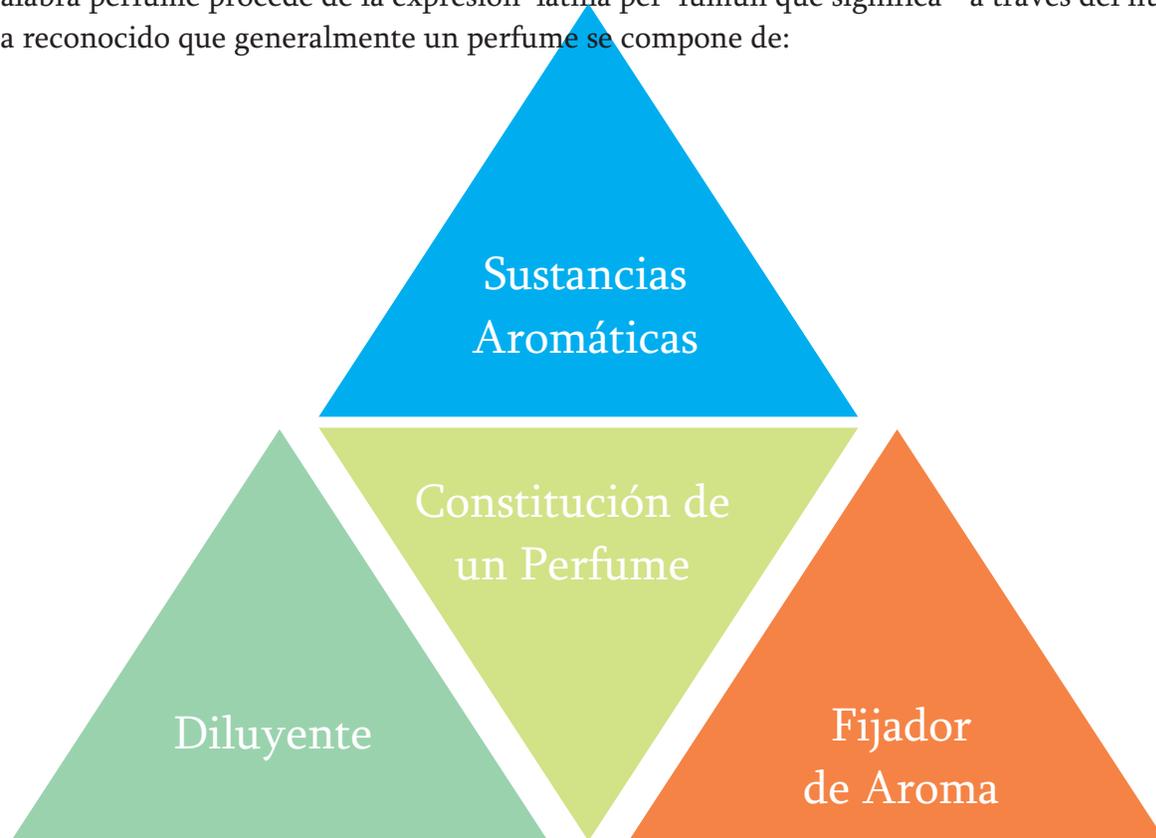
Lo invitamos a que conozca dos propuestas cosméticas que recientemente estamos introduciendo en el mercado. Pregunte por ellos en mostrador:

Durosoft, emulsificante natural PK SG con certificación RAPF

Durosoft, emulsificante natural SF in WO

# Perfumes

La palabra perfume procede de la expresión latina per fumum que significa “ a través del humo”. Se ha reconocido que generalmente un perfume se compone de:



Los perfumes son empleados en ocasiones para enmascarar olores poco satisfactorios, sin embargo su mayor uso radica en aportar atractivas sensaciones olfativas. Por lo que estos se han clasificado de acuerdo al porcentaje de esencia en:

Perfume	Es la forma más concentrada (de 15 a 25%)
Agua de perfume	Tiene una concentración de 8 al 15% de total del producto
Agua de tocador(eau de toilette)	Es una fragancia muy fresca (de 4 a 10% de concentración)
Agua de Colonia	La concentración es inferior al 5% del total del producto

Además de las diversas marcas de protectores solares que hay actualmente en el mercado, existen alternativas naturales para protegernos del sol.

Los siguientes aceites grasos ofrecen protección solar eficaz con FPS (factor de protección solar) para proteger la piel de los dañinos rayos ultravioleta:

- **Aceite de Aguacate.** Con un FPS de 15, este aceite ofrece protección suave contra el sol gracias a sus grasas mono-saturadas que forman una capa protectora sobre la piel para reducir la absorción de rayos UV.
- **Aceite de Coco.** Con un FPS 8, puede aplicarse por vía tópica y también puede aplicarse en el cabello para protegerlo de los daños del sol.
- **Aceite de Almendras.** Aunque el aceite de almendras solo posee un FPS de 5, es una fuente rica de vitamina E, que también da brillo, suavidad y flexibilidad a la piel.

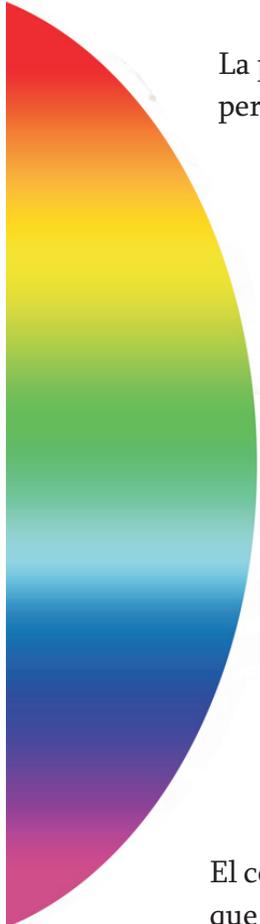


- **Aceite de Jojoba.** Cuando se trata de protegerse del sol, el aceite de jojoba contiene ácido mirístico, un tipo de ácido graso saturado que ofrece protección suave contra el sol.
- **Aceite de Germen de Trigo.** El aceite de germen de trigo proporciona un fabuloso FPS 20. También es rico en vitamina E y produce los suficientes antioxidantes como para reparar el daño ocasionado por el sol en la piel.

Es muy importante considerar la actividad al aire libre que se vaya a realizar y buscar algún producto con un Factor de Protección Solar mayor a 50 o si se va a nadar, uno que sea a prueba de agua. De ser necesario es recomendable asistir al dermatólogo.

# Psicología del color

La psicología del color es un campo de estudio que está dirigido a analizar el efecto del color en la percepción y la conducta humana



<b>ROJO:</b>	Emoción, fuerza, sexo, pasión, velocidad, peligro.
<b>AZUL:</b>	Confianza, fidelidad, pertenencia, frescura.
<b>AMARILLO:</b>	Calor, soleado, felicidad, gozo.
<b>NARANJA:</b>	Alegría, calor, vibrante.
<b>VERDE:</b>	Naturaleza, frescura, crecimiento, abundancia.
<b>MORADO:</b>	Real, espiritualidad, dignidad.
<b>ROSA:</b>	Suave, dulce, crianza, seguridad.
<b>BLANCO:</b>	Pureza, limpieza, jovial, plenitud.
<b>NEGRO:</b>	Sofisticado, elegante, seductivo, misterio.
<b>DORADO:</b>	Prestigio, caro.
<b>PLATA:</b>	Prestigio, frío, científico.

El color puede remontar instantáneamente a emociones pasadas ya sean buenas o malas, por lo que es muy importante escoger el color ideal sobre todo si lo que desea es hacer un diseño para un nuevo producto, marca, logotipo, empaque, etc. Los colores pueden influir tanto en mensajes directos como en valores y atributos secundarios.

Es de vital importancia que los colores sean cuidadosa y deliberadamente seleccionados para que puedan alinearse correctamente con el mensaje y las emociones que quiere transmitir, para su cliente o espectador.

## DATOS CURIOSOS

- Las personas que visten de color rojo, llaman la atención 3 veces más.
- Para estimular el apetito de los niños, se recomienda utilizar el color naranja en los platos, cucharas y/o vasos.
- Vestir de color negro, te hará ver delgado, elegante y muy sofisticado.
- Si deseas que tu casa se vea más grande, deberás pintar de color blanco esto dará sensación de espacio y profundidad.
- Para llamar la atención de un sitio web, se recomienda el uso de los color rojo y verde. Un experimento en un sitio web, detectó que un botón de color rojo es un 21% más clickeado que un botón de color verde.

## MOUSSE DE ATÚN

### Ingredientes:

- 1 lata de atún
- 250 ml de crema acida
- 1 manzana en cubitos pequeños
- 4 cdas de cebolla picada
- Jugo de un limón
- Sal, pimienta y curry al gusto
- 6 láminas de grenetina

### Manera de Elaborar:

- 1.- En un bowl mezclar con la crema, el atún escurrido, la cebolla, manzana y jugo de limón, sazonar con sal, pimienta, curry y reservar...
- 2.- Mientras tanto en un recipiente con suficiente agua FRIA colocar de una en una las láminas de grenetina de 3 a 5 minutos para su hidratación.
- 3.- Pasado el tiempo escurra las láminas y colóquelas en un recipiente pequeño, meta al microondas por 20 segundos a máxima potencia, una vez que se disolvió la grenetina en láminas, temperarla con un poco de la crema con atún que hemos reservado
- 4.- Agregar al resto de la crema mezclando perfectamente.
- 5.- Verter la mezcla en un molde previamente engrasado y refrigerar por 20 minutos.
- 6.- Desmoldar y ofrecer con galletas saladas o pan tostado.



EUCALIPTO

Gripe, problemas respiratorios, artritis, estimulación.

JENGIBRE

Antiespasmódico y carminativo

# Glosario

**Acido mirístico:** es un ácido graso. Recibió su nombre por la nuez moscada (*Myristica fragrans*); y su manteca tiene 75 % trimiristina, untriglicérido compuesto por tres moléculas de ácido mirístico. Además de en la nuez moscada, este ácido se encuentra en el aceite de palma, manteca y espermaceti, la fracción cristalizada del aceite de grasa de ballena.

**Almidón:** es una macromolécula compuesta de dos polisacáridos, la amilosa (en proporción del 20 %) y la amilopectina (80 %).<sup>2</sup> Es el glúcido de reserva de la mayoría de los vegetales, es un constituyente imprescindible en los alimentos en los que está presente, desde el punto de vista nutricional. Gran parte de las propiedades de la harina y de los productos de panadería y repostería pueden explicarse conociendo las características del almidón.

**Antioxidantes** es una molécula capaz de retardar o prevenir la oxidación de otras moléculas. La oxidación es una reacción química de transferencia de electrones de una sustancia a un agente oxidante. Las reacciones de oxidación pueden producir radicales libres que comienzan reacciones en cadena que dañan las células.

**Grasas mono-saturadas:** La grasa monoinsaturada es un tipo de grasa alimentaria. Es una de las grasas saludables, junto con las grasas poliinsaturadas. Las monoinsaturadas tienen forma líquida a temperatura ambiente, pero comienzan a endurecerse cuando se enfrían. Las grasas monoinsaturadas se encuentran en alimentos de plantas como nueces, aguacates y aceites vegetales.

## Noviembre Matriz

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		NO HAY CURSO	NO HAY CURSO	NO HAY CURSO
7 Spa en Casa	8 Cuidados Matutinos	9 Cuidado Capilar	10 Jabones Rústicos	11 NO HAY CURSO
14 Kit cosmético Integral	15 Productos para mascotas	16 Cremas Protección Solar	17 Especiales Stephenson	18 NO HAY CURSO
NO HAY CURSO	NO HAY CURSO	NO HAY CURSO	NO HAY CURSO	NO HAY CURSO

**KIT COSMETICO INTEGRAL: (KCI)**  
Formulación de 6 productos para el cuidado personal que ofrecen a la piel múltiples beneficios sin salir de tu casa o trabajo.

**QUIDADO MATUTINO: (CM)**  
Elaboración de cremas de manera rápida y sencilla a través de un proceso en frío y adicionando ingredientes naturales que darán a la piel corporal protección, humectación y nutrición.

**SPA EN CASA: (SPA)**  
Elaboración de productos seleccionados para el descanso y cuidado del cuerpo mediante la adición de importantes ingredientes naturales.

**QUIDADO CAPILAR (CC)**  
Formularemos 6 tipos de productos para el cuidado y protección del cabello con materia prima innovadora en el mercado.

**CREMAS CON PROTECCION SOLAR: (CPS)**  
Producción de 3 cremas con FPS 15, 20 y 30 mediante un proceso tradicional en caliente y la incorporación de ingredientes de origen natural que no solo darán protección UV sino aportará importantes nutrientes a la piel.

**JABONES RÚSTICOS: (JR)**  
Elaboración de 5 jabones rústicos con propiedades nutritivas y aceites esenciales

**PRODUCTOS PARA MASCOTAS: (PM)**  
El participante aprenderá a elaborar 6 productos para mascotas que los mantenga limpios y sanos.

VISITE NUESTRA PAGINA DE INTERNET [www.cosmopolita.com.mx](http://www.cosmopolita.com.mx) o  
NUESTRA TIENDA VIRTUAL [www.cosmotienda.com](http://www.cosmotienda.com)

Si tiene sugerencias, comentarios, recetas, tips o desea suscribirse a la COSMOGACETA envíe un correo electrónico a: [contacto@cosmotienda.com](mailto:contacto@cosmotienda.com)

Lo marcado con negritas se encuentra de venta en DROGUERÍA COSMOPOLITA pregunte a nuestros departamento de ventas, con gusto lo atenderán.

Hecho por Droguería Cosmopolita S.A de C.V. se prohíbe la reproducción total o parcial de todos los contenidos gráficos y textuales de esta publicación, por cualquier medio mecánico o electrónico sin permiso por Droguería Cosmopolita. Año 8 No.92 del 01 de Octubre al 1 de Noviembre 2016 Matriz: Av. Revolución # 1080 Col. Mixcoac Del. Benito Juárez México D.F. C.P. 03910 Tel: 5593 9208, 5593 8990 fax 5660 5391 Sucursal: Vía Gustavo Baz 107 Bosques de Echegaray Naucalpan de Juárez Estado de México C.P. 53310 Tel: 5363 7618 al 20